**A screenshot of a black screen

AI-generated content may be incorrect.**

1. **LATAR BELAKANG**
2. Alasan/ide yang memicu untuk dilaksanakannya kegiatan:

* STELKPHORIA 2025 adalah festival tahunan terbesar di SMK Telkom Makassar yang membutuhkan dukungan dana yang matang. STELK *EATSPLORATION* 2025 dihadirkan sebagai kegiatan Bazar Makanan/*Market Day* untuk menggalang dana dengan kreatif bagi persiapan acara tersebut.
* Kegiatan ini akan melibatkan berbagai siswa, guru, orang tua, alumni, dan masyarakat umum untuk meningkatkan rasa kebersamaan dan memperkuat rasa bangga terhadap sekolah.
* Melalui bazar kuliner dengan *live music* dan karaoke siswa dilatih dalam kewirausahaan dan kolaborasi dengan mitra UMKM atau *brand* lokal.
* Selain itu, acara ini dirancang menjadi sarana promosi STELKPHORIA 2025 sejak awal dan membentuk pengalaman positif di kalangan alumni dan masyarakat.

1. Dasar Pelaksanaan

* Permendikbud No. 75/2016, yang memperbolehkan penggalangan dana dalam bentuk sumbangan (bukan pungutan) dan memerlukan proposal resmi serta rekening bersama.
* Keputusan Panitia Inti STELKPHORIA 2025 untuk mengadakan kegiatan penggalangan dana yang transparan dan kreatif.
* Semangat kolaborasi warga sekolah dan mitra eksternal (*brand* kuliner/UMKM) dalam menciptakan acara kuliner yang menarik dan berkesan.
* Upaya memperkenalkan STELKPHORIA 2025 ke masyarakat dengan menciptakan atmosfer *event* yang seru dan inspiratif.

1. Gambaran Kegiatan

* Kegiatan ini merupakan bazar kuliner bertajuk STELK EATSPLORATION 2025, yang akan berlangsung selama 2 hari (Jumat dan Sabtu) di lingkungan SMK Telkom Makassar.
* Seluruh informasi teknis, seperti mekanisme kupon (Rp15.000, Rp20.000, dan Rp25.000), alur penjualan (registrasi stand, pengambilan kupon dan melakukan penjualan), dan persentase pembagian keuntungan (15% dari hasil akhir), akan disampaikan oleh panitia melalui *briefing* singkat dan grup komunikasi resmi.
* Setiap pagi, sebelum kegiatan dimulai, dilakukan registrasi stand, pembagian kupon penjualan, serta pengecekan kesiapan masing-masing peserta bazar.
* Pada hari pertama (Jumat), kegiatan dibuka setelah senam pagi dengan sambutan dari Kepala SMK Telkom Makassar. Pembukaan dilanjutkan dengan penampilan menyanyi dari beberapa siswa terpilih yang akan memeriahkan suasana.
* Setelah pembukaan, pengunjung (siswa, guru, dan orang tua) dapat menikmati berbagai hidangan di stand kuliner. Semua transaksi menggunakan kupon dengan nominal Rp15.000, Rp20.000, dan Rp25.000 yang dapat dibeli di loket kupon.
* Penjual nantinya menukarkan kupon tersebut ke panitia, dengan sistem bagi hasil persentase yang sudah disepakati.
* Pada sore hari setelah Shalat Jumat, bazar diperluas dengan kedatangan alumni. Hiburan berupa *live music* dan karaoke bersama akan digelar untuk menciptakan suasana santai dan interaktif.
* Hari kedua (Sabtu) difokuskan untuk siswa, guru, alumni, dan masyarakat umum. Pada hari ini akan berfokus pada bazar kuliner dan akan dilanjutkan dengan penutupan STELK *EATSPLORATION* 2025.
* Sebagai tambahan hiburan, akan ada *Talent Showcase* di panggung utama, di mana siswa dan alumni bisa menampilkan bakat mereka (bernyanyi, akustik, atau tarian modern).
* Sore harinya, acara diisi dengan *live music* dari band lokal dan karaoke bersama.
* Di akhir acara, seluruh kupon penjualan akan di *recap*, dan hasil bersih dari penjualan kupon serta lomba akan digunakan sebagai dana tambahan untuk mendukung kegiatan STELKPHORIA 2025.

1. **ASPEK STRATEGI**

* Menjadikan STELK *EATSPLORATION* 2025 sebagai pra-event resmi STELKPHORIA 2025, yang bertujuan untuk membangun antusiasme, citra positif, dan dukungan publik.
* Mempromosikan konsep kreatif dan inovatif SMK Telkom Makassar sebagai sekolah yang mampu menyelenggarakan *event* besar, sekaligus memperkenalkan *branding* STELKPHORIA 2025 di kalangan siswa, alumni, dan masyarakat umum.
* Memperkuat rasa kebersamaan antara siswa, guru, alumni, dan orang tua melalui kegiatan kolaboratif yang menyenangkan, sehingga tercipta dukungan untuk STELKPHORIA 2025.
* Mengoptimalkan media sosial sekolah dan STELKPHORIA sebagai *platform* kampanye digital STELKPHORIA 2025 melalui konten yang menarik, *live report* dari STELK *EATSPLORATION*, dan promosi sponsor.
* Memberikan pengalaman *hands-on* bagi siswa dalam mengelola kegiatan dan membangun jejaring dengan UMKM maupun alumni, sebagai simulasi manajemen acara besar yang akan diterapkan pada STELKPHORIA.

1. **ASPEK BISNIS**

* Menjadikan STELK *EATSPLORATION* 2025 sebagai salah satu sumber pemasukan tambahan melalui penjualan kupon, bagi hasil stand, dan sponsor.
* Mendukung UMKM, alumni, dan *brand* lokal untuk membuka stand makanan, menciptakan peluang kerja sama yang saling menguntungkan sekaligus meningkatkan jaringan mitra sekolah.
* Mengintegrasikan kegiatan ini dengan strategi promosi PPDB, menampilkan potensi siswa SMK Telkom Makassar sebagai bukti nyata bahwa sekolah mendukung kreativitas dan inovasi.
* Memanfaatkan acara ini untuk menarik perhatian masyarakat dan calon orang tua siswa, sehingga meningkatkan kepercayaan terhadap SMK Telkom Makassar sebagai sekolah pilihan berkualitas.

1. **TEKNIS PELAKSANAAN**

A. Jenis Kegiatan : Bazar Kuliner

B. Nama Kegiatan : STELK *EATSPLORATION* 2025

C. Tema Kegiatan : *Taste the Vibes, Feel the Energy!*

D. Tagline Kegiatan :Serbu Rasanya, Serbu Harganya!

E. Jadwal Kegiatan : 15-16 Agustus 2025

F. Lokasi Kegiatan : SMK Telkom Makassar

G. Sasaran Peserta Internal:

* Seluruh Siswa Kelas X (365 Orang)
* Seluruh Siswa Kelas XI (393 Orang)
* Seluruh Siswa Kelas XII (387 Orang)

H. Sasaran Peserta Eksternal:

* Orang Tua Siswa, Alumni STELK, & Masyarakat Umum

I. Detail *Rundown*:

* Berikut *rundown* acara **STELK *EATSPLORATION* 2025**

| ***RUNDOWN* KEGIATAN STELK *EATSPLORATION* 2025** | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Jumat, 15 Agustus 2025** | | | | | |
| **No.** | **Hari/Tanggal** | **Waktu** | **Kegiatan** | **Pelaksana** | **Tempat** |
| 1. | Jumat, 15 Agustus 2025 | 07.30 – 07.45 WITA | Bazar Kuliner Dibuka + Penampilan Menyanyi Siswa/I | Panitia | SMK Telkom Makassar |
| 2. | Jumat, 15 Agustus 2025 | 07.45 – 08.00 WITA | Pembukaan Oleh *MC* | Acara | SMK Telkom Makassar |
| 3. | Jumat, 15 Agustus 2025 | 08.00 – 11.30 WITA | Karaoke dan *Talking* Bareng Siswa, Guru dan Alumni | Acara | SMK Telkom Makassar |
| 4. | Jumat, 15 Agustus 2025 | 11.30 – 14.00 WITA | *Break* Sholat Jumat | Acara | SMK Telkom Makassar |
| 5. | Jumat, 15 Agustus 2025 | 14.00 – 16.00 WITA | Bazar Kuliner Lanjutan | Acara | SMK Telkom Makassar |
| 6. | Jumat, 15 Agustus 2025 | 14.30 – 16.00 WITA | Sore Bersama Alumni & Stelkers (*Live Music* & Karaoke) | Acara | SMK Telkom Makassar |

| **Sabtu, 16 Agustus 2025** | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **No.** | **Hari/Tanggal** | **Waktu** | **Kegiatan** | **Pelaksana** | **Tempat** |
| 1. | Sabtu, 16 Agustus 2025 | 07.30 – 08.00 WITA | Persiapan Bazar | Panitia | SMK Telkom Makassar |
| 2. | Sabtu, 16 Agustus 2025 | 08.00 – 08.15 WITA | Pembukaan Hari Kedua oleh *MC* | Acara | SMK Telkom Makassar |
| 3. | Sabtu, 16 Agustus 2025 | 08.15 – 10.30 WITA | Bazar Kuliner Dibuka | Acara | SMK Telkom Makassar |
| 4. | Sabtu, 16 Agustus 2025 | 10.30 – 11.30 WITA | Karaoke Bareng Alumni | Acara | SMK Telkom Makassar |
| 5. | Sabtu, 16 Agustus 2025 | 11.30 – 13.00 WITA | *Break* Sholat | Acara | SMK Telkom Makassar |
| 6. | Sabtu, 16 Agustus 2025 | 13.00 – 15.30 WITA | Bazar Kuliner Lanjutan | Acara | SMK Telkom Makassar |
| 7. | Sabtu, 16 Agustus 2025 | 13.30 – 15.30 WITA | Sore Bersama Alumni & Stelkers (*Live Music* Band & Karaoke) | Acara | SMK Telkom Makassar |

1. **ANALISIS RISIKO**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **No** | **Risiko** | **Penanggulangan** |
| 1 | Cuaca buruk (hujan/panas ekstrem) yang dapat mengganggu jalannya bazar. | Menyediakan tenda tambahan dan area *indoor* cadangan (Lontara) untuk stand dan hiburan. Memantau perkiraan cuaca dan membuat jadwal fleksibel untuk acara *outdoor*. |
| 2 | Stand kuliner yang sepi atau penjualan rendah. | *MC* aktif mempromosikan stand, membuat *flash sale* kupon, dan menyediakan sesi *food highlight* di panggung untuk memancing perhatian pengunjung. |
| 3 | Antrian panjang di loket kupon. | Membuat 2–3 loket terpisah dengan sistem antrean yang teratur serta menyediakan opsi *pre-order* kupon untuk peserta. |
| 4 | Kurangnya pengunjung bazar di hari kedua. | Melakukan promosi di media sosial setelah hari pertama (IG *Story*, TikTok *Live*), mengadakan promo kupon “Bonus Kupon” untuk pembelian hari kedua. |

1. **SUSUNAN KEPANITIAAN**

**Penanggung Jawab :** Muhammad Saad, S.Pd., M.Pd

**Pembina :** Erlindah Z.S Suyuthi, S.T., M.Pd

**Koordinator Pelaksana :** Widiani, S.Pd., Gr

**Ketua Panitia :** Anadya Arrayan A. Amsah

**Sekretaris :** Andi Thalita Dzakiyah M.

**Bendahara :** A. Nursyam Andreyani

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Seksi Acara**  Koordinator  Anggota  **Seksi Perlengkapan**  Koordinator  Anggota  **Seksi Keamanan**  Koordinator  Anggota  **Seksi Publikasi & Dokumentasi**  Koordinator  Anggota  **Seksi Humas**  Koordinator  Anggota  **Seksi Kupon**  Koordinator  Anggota | **:**  **:**  **:**  **:**  **:**  **:**  **:**  **:**  **:**  **:**  **:**  **:** | Keiko Maharani Sopiyan  1. Marhua Syafitri Ohorelahid  2. Kanaya Tabita  Rahmat Hidayat  1. Aufa Safaraz Prianda  2. Muh. Nabil Alam  3. Zohral Astro  4. Alief Syahlefi  5. Ahmad Fadhel Ardiansyah  6. Ahmad Hidayatullah  I  Abraham Austin Salasa   1. Andi Alfatih Ghaisan Aththobarani 2. Meyara Prajna Paramitha 3. Munirah Janna 4. Nur Faizah Natsir 5. Muh. Fathur Bafadhal   Muh. Izzat Shafran  1. Dhanial Caturangga  2. Davique Ananda Perwira  3. Adhwa Dhaifullah Anwar  4. Maesa Diandra Shyafril  Adara Rasiyah  1. Muh. Nuruz Zaman  2. Salsabila Al-Zahir  3. Indah Mudani Ramadhan  4. Rhayhanum Adestiyanti  5. Siti Khaerani  Muthiaah Qamilah Marsyah  1. Andi Keisha Fachrani  2. Audreylla Keiradeta Zaana  3. Andi Kalyla Nursyifa Azzahra  4. A. Mahdiah S Fakhirah Asriadi  5. Ghaitza Cy Azura  6. Andi Azizah Nur Alima |

**7. RENCANA ANGGARAN**

| **NO** | **URAIAN** | **VOL** | **SAT** | **HARGA/SAT** | **TOTAL** | **KETERANGAN** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Spanduk Kegiatan Lapangan 3 x 1 Meter (1 Lbr) | 3 | Meter | Rp25.000,00 | Rp75.000,00 |  |
| 2 | Sewa Pick Up Pengambilan Tenda Tenant | 1 | Trip | Rp100.000,00 | Rp200.000,00 |  |
| **TOTAL** | | | | | **Rp275.000,00** |  |

**8. SUMBER DANA**

Jumlah dana yang dibutuhkan untuk pelaksanaan kegiatan STELK *EATSPLORATION* 2025 diperkirakan sebesar Rp275.000,00. Dana tersebut berasal dari hasil penggalangan dana STELKPHORIA 2025, dukungan sponsor, kerja sama dengan mitra *brand* kuliner, serta keuntungan dari sistem kupon penjualan makanan.

Seluruh dana ini dikelola secara transparan untuk memastikan STELK *EATSPLORATION* 2025 dapat berjalan dengan meriah, memberikan pengalaman terbaik bagi peserta, dan menjadi salah satu sumber pendanaan tambahan untuk kesuksesan STELKPHORIA 2025.

**9. PENUTUP/PERNYATAAN**

Bahwa uraian alasan/kegunaan rencana anggaran tersebut diatas dibuat dengan sebenar-benarnya.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **URAIAN** | **NAMA** | **JABATAN** | **TANGGAL** | **TANDA TANGAN** |
| Dibuat Oleh | Anadya Arrayan A. Amsah | Ketua Panitia |  |  |
| Diperiksa & Disetujui Oleh | Widiani, S.Pd., Gr | Koordinator Pelaksana |  |  |
| Diperiksa & Disetujui Oleh | Rosmawati, S.Pd | Kaur Pembinaan Ekstrakurikuler & Prestasi |  |  |
| Diperiksa & Disetujui Oleh | Erlindah Z.S Suyuthi, S.T., M.Pd | Wakasek Kesiswaan |  |  |
| **Catatan Anggaran :** | | | | |
| Diperiksa & Disetujui Oleh | Rumaisha Ikhwana, S. E | Kepala Administrasi |  |  |
| Diperiksa & Disetujui Oleh | Muhammad Saad S.Pd., M.Pd | Kepala Sekolah |  |  |

**PROPOSAL PERIZINAN KEGIATAN**

**STELK *EATSPLORATION* 2025**

****

**PANITIA PELAKSANA**

**STELK *EATSPLORATION***

**SMK TELKOM MAKASSAR**

**2025**